



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS



Asignatura:

Mercadotecnia de Servicios

Impartida por:

Dra. Minerva Camacho Javier

Actividad:

Portafolio de Evidencias Virtual (PEV)

Estudiante:

Marisol Romero Camacho

Licenciatura:

Mercadotecnia

Semestre y grupo:

5to Semestre / KLM

INTRODUCCIÓN

El presente portafolio de evidencias permite mostrar, de manera creativa y mediante herramientas tecnológicas, las actividades realizadas durante el quinto semestre en la asignatura de Mercadotecnia de Servicios. A lo largo del curso se llevaron a cabo diversas tareas enfocadas en el estudio, análisis y propuestas de mejora para una empresa seleccionada por equipos, lo cual favoreció una comprensión más profunda del entorno real en el que operan los negocios.

Este portafolio virtual, elaborado en la plataforma WIX, representa un trabajo detallado, paciente y cuidadosamente estructurado. Su creación brindó la oportunidad de explorar la creatividad, mostrar el proceso de cada actividad y evidenciar las competencias adquiridas en la planeación, diseño y presentación de proyectos profesionales. Asimismo, permitió dar seguimiento continuo a cada avance, con el propósito de entregar un resultado sólido, claro y funcional, pensado incluso para ser presentado ante empresarios reales que operan de manera estable.

El sitio web desarrollado en WIX se conforma por siete apartados principales. Portada, donde se muestran los datos de la estudiante, su carrera, ciclo escolar, lugar y fecha de elaboración. Acerca de, sección destinada a una breve presentación personal que incluye intereses, preferencias y aspiraciones. Introducción, que describe la experiencia y percepción al trabajar con esta plataforma digital. Actividades integradas, donde se agrupan las materias trabajadas en WIX, organizadas por ciclos, en este caso tres y acompañadas de todas las actividades desarrolladas, incluyendo fotografías, videos y demás anexos. Reflexión, apartado que reúne los aprendizajes, habilidades y metas que la estudiante ha fortalecido durante su formación académica. Referencias, donde se citan las fuentes consultadas. Finalmente, Foro, espacio que permite escribir, consultar mensajes e interactuar dentro del sitio.



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de ciencias económico
administrativas



Portada

Acerca de

Introducción

Actividades integradas

Reflexión

Referencias

Foro

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS VIRTUAL (PEV)

Licenciatura:

Mercadotecnia

Nombre:

Marisol Romero Camacho

Ciclo:

<https://marisolromerocamac.wixsite.com/ciclos>

CONCLUSIÓN

La elaboración de este portafolio en WIX permitió a la estudiante integrar de manera organizada las actividades realizadas en la asignatura de Mercadotecnia de Servicios, mostrando el progreso alcanzado a lo largo del semestre. El uso de esta plataforma favoreció la presentación clara, creativa y funcional de cada evidencia, consolidando un trabajo visualmente atractivo y profesional.

A través de este proyecto, la estudiante fortaleció competencias fundamentales como el manejo de herramientas digitales, la planificación de contenido y la capacidad para analizar información de una empresa trabajada en equipo. Estas habilidades contribuyeron a que los conocimientos adquiridos en clase pudieran aplicarse en un contexto práctico y cercano al entorno empresarial.

En conjunto, este portafolio representa un reflejo del compromiso, responsabilidad y crecimiento académico de la estudiante. Su desarrollo demuestra la importancia de combinar teoría con práctica y confirma que la experiencia obtenida será de utilidad para futuros proyectos dentro de su formación profesional.

REFERENCIAS

A cmplean. (s. f.). *El ciclo PDCA: qué es y cómo utilizarlo para mejorar tu organización*. <https://acmplean.com/el-ciclo-pdca-que-es-y-como-utilizarlo-para-mejorar-tu-organizacion/> acmplean.com

Behance. (2020, 12 de noviembre). *BRIEF Kellogg's* [Portafolio].
Behance. <https://www.behance.net/gallery/107691567/BRIEF-Kelloggs> Behance

Design Thinking en Español. (s. f.). *Mapa de actores en el diseño de servicios*. <https://designthinking.es/mapa-de-actores/> designthinking.es

Evoluciona. (s. f.). *Modelo STP: estrategia de marketing digital*. <https://blog.evoluciona.com/articulos/modelo-stp-estrategia-marketing-digital> blog.evoluciona.com

Mailchimp. (s. f.). *Minimum Viable Product*.
Mailchimp. <https://mailchimp.com/es/resources/minimum-viable-product/> Mailchimp

Cactus Digital. (s. f.). *Briefing: 10 elementos esenciales*. <https://www.cactusdigital.com/briefing-10-elementos-esenciales/>